

Sesión número 3, 23 de julio de 2023

Agenda:

1. continuación de la Unidad I, Enfoque integral del desarrollo, análisis comparativo del desarrollo cibernético entre países.
2. Video vinculado a los contenidos
3. Intercambio de opiniones sobre los contenidos

CONCEPTOS Y DEFINICIONES BASICAS

- DESARROLLO
- FILOSOFICO
- SOCIAL
- ECONOMICO
- CAPITALISTA
- SOSTENIBLE
- PROGRESO
- CRECIMIENTO ECONOMICO



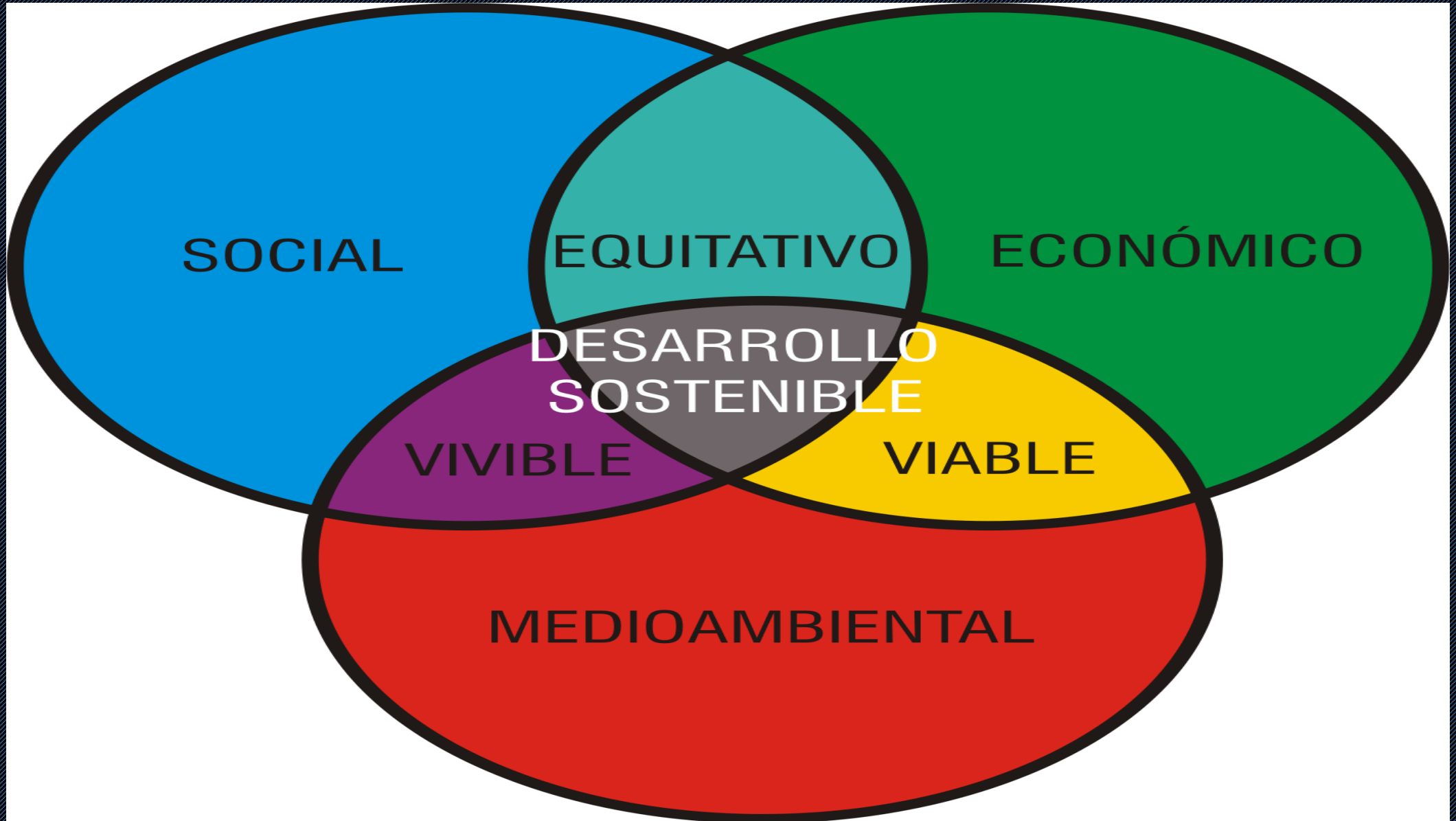
1. **DESARROLLO:** Expresión del movimiento en su forma mas general hacia el cambio en el universo, el mundo, la sociedad, la naturaleza y el pensamiento. Proceso general de cambio, transito de formas inferiores a superiores, de lo viejo a lo nuevo.
2. **SOCIAL:** Movimiento hacia el cambio en las sociedades, clases y grupos sociales, en lo fundamental se expresa en la superestructura de las formaciones socioeconómicas
3. **ECONOMICO:** Cambios e incremento en el potencial productivo y en consecuencia en el grado de satisfacción de las necesidades materiales, estos cambios se expresan en la base económica .
4. **SOSTENIBLE:** Expresa los cambios para resolver las necesidades materiales y espirituales de la sociedad, de manera planificada y en base a las relaciones armoniosas con la naturaleza. Se asocia al concepto de desarrollo integral
5. **PROGRESO:** se refiere fundamentalmente a l incremento de la productividad por medio de los adelantos en la tecnología y la calificación de la fuerza de trabajo. Antecede al desarrollo se vincula a la revolución industrial.
6. **CRECIMIENTO ECONOMICO;** Es el incremento, aumento o expansión de la producción, involucra a las variables macroeconómicas susceptibles de ser medidas.

Crecimiento Económico y Desarrollo

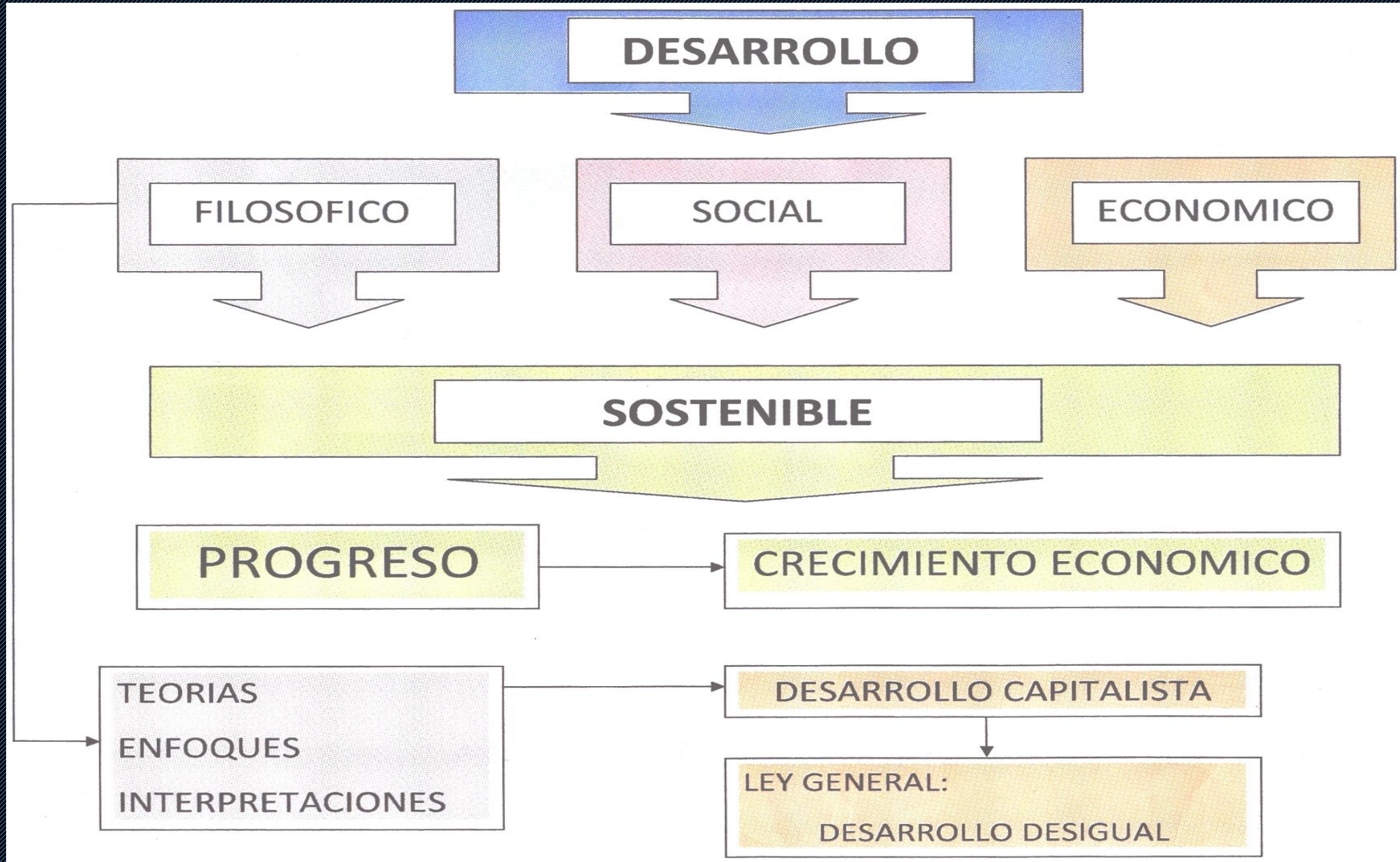




ENFOQUE INTEGRAL DEL DESARROLLO



FLUJO DEL DESARROLLO



Teorías	Causas del Subdesarrollo	Propuestas de Desarrollo
Teoría de la Modernización	Para los teóricos de la teoría de la modernización, la causa fundamental del subdesarrollo se encuentra en la persistencia en la mentalidad de los latinoamericanos de valores, actitudes, creencias y patrones de acción tradicionales y en sus dificultades para adoptar valores, actitudes, creencias y patrones de acción modernos, propios de las sociedades de occidente capitalista, y particularmente, de los Estados Unidos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una estructura familiar nuclear con funciones limitadas. 2. Alfabetismo universal. 3. Redes de comunicación extensas. 4. Estructuras políticas democráticas y altamente diferenciadas con fuente de autoridad racional y leal.
Teoría de la Centro-Periferia	La causa fundamental del subdesarrollo latinoamericano hay que buscarla en el deterioro de los términos de intercambio que ha sido característico de las relaciones comerciales entre los países del centro y los países latinoamericanos de la periferia y en la desigualdad distribución del progreso técnico que la acompaña.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La industrialización por sustitución de importaciones protegida por el estado. 2. La integración de mercados locales en mercados regionales. 3. La introducción de la programación y planificación económica para el desarrollo.
Teoría de la Dependencia	Fue un movimiento intelectual que apuntó a entender que el origen de los problemas latinoamericanos no reside en el atraso económico si no en la manera que nos insertamos en la expansión del capitalismo mundial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una política de nacionalizaciones de los recursos renovables y no renovables del comercio de la banca. 2. Políticas económicas capaces de generar un desarrollo industrial autónomo. 3. Políticas redistributivas para garantizar justicia social y el bienestar de la población.
Planteamiento Neoliberal	A juicio de los neoliberales, la causa fundamental del subdesarrollo latinoamericano hay que buscarla en lo que consideran el excesivo intervencionismo estatal en la economía. Este intervencionismo estatal distorsiona el funcionamiento del mercado y le impide asignar, en forma eficiente, los recursos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desregulación, privatización y reestructuración de estado. 2. Eliminación del proteccionismo y orientación hacia las exportaciones. 3. Ahorro e inversión.

DICOTOMIAS DEL DESARROLLO

Independencia_____ **Dependencia**

Centro_____ **Periferia**

Desarrollo_____ **Subdesarrollo**

Avance_____ **Atraso**

Primero_____ **Segundo**_____ **Tercer Mundo**

Norte_____ **Sur**

Ricos_____ **Pobres**

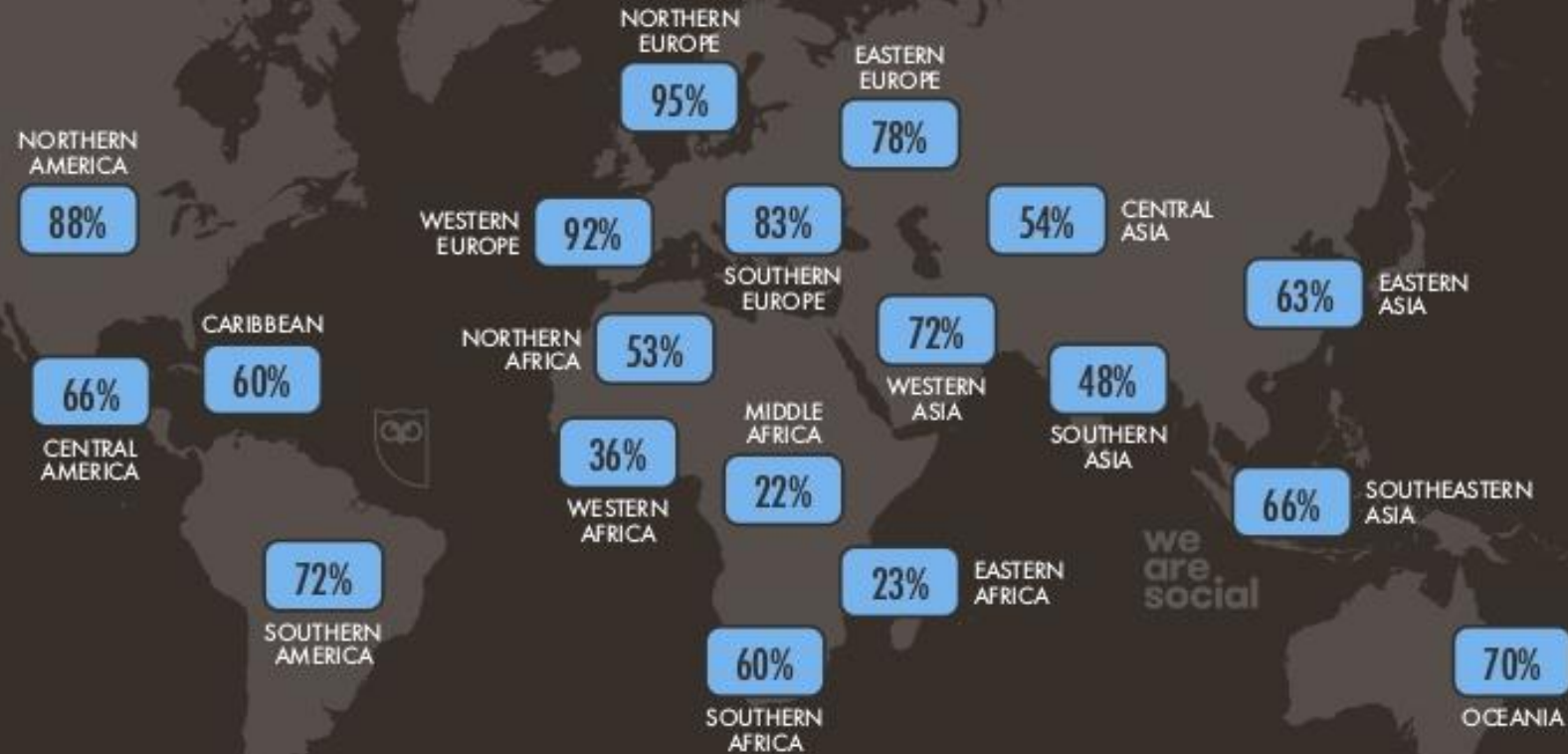
Industrializados_____ **No industrializados**

Países emergentes

JAN
2020

INTERNET PENETRATION BY REGION

NUMBER OF INTERNET USERS IN EACH REGION COMPARED TO TOTAL POPULATION *

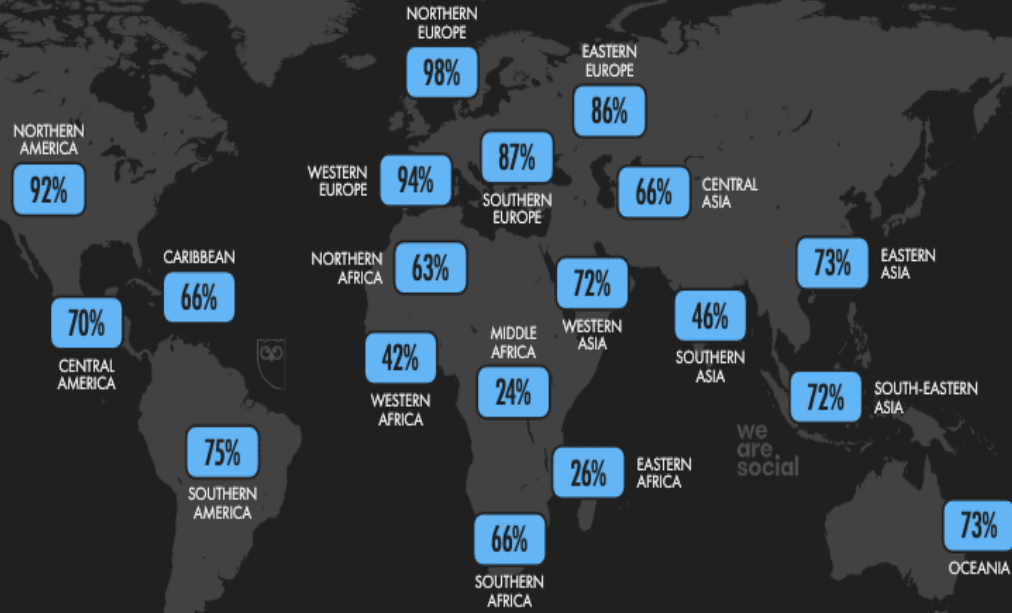


JAN 2022

INTERNET ADOPTION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION

GLOBAL OVERVIEW



SOURCES: KEPOS ANALYSIS, ITU, GSMA INTELLIGENCE, EUROSTAT, GWI, CIA WORLD FACTBOOK, CNNIC, APJII; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES, UNITED NATIONS. NOTE: REGIONS BASED ON THE UNITED NATIONS GEOSCHEME. COMPARABILITY: SOURCE AND BASE CHANGES.

we are social | Hootsuite

Los países con mayor y menor inclusión digital



Países y territorios clasificados según el Índice de Inclusión de Internet en 2021*



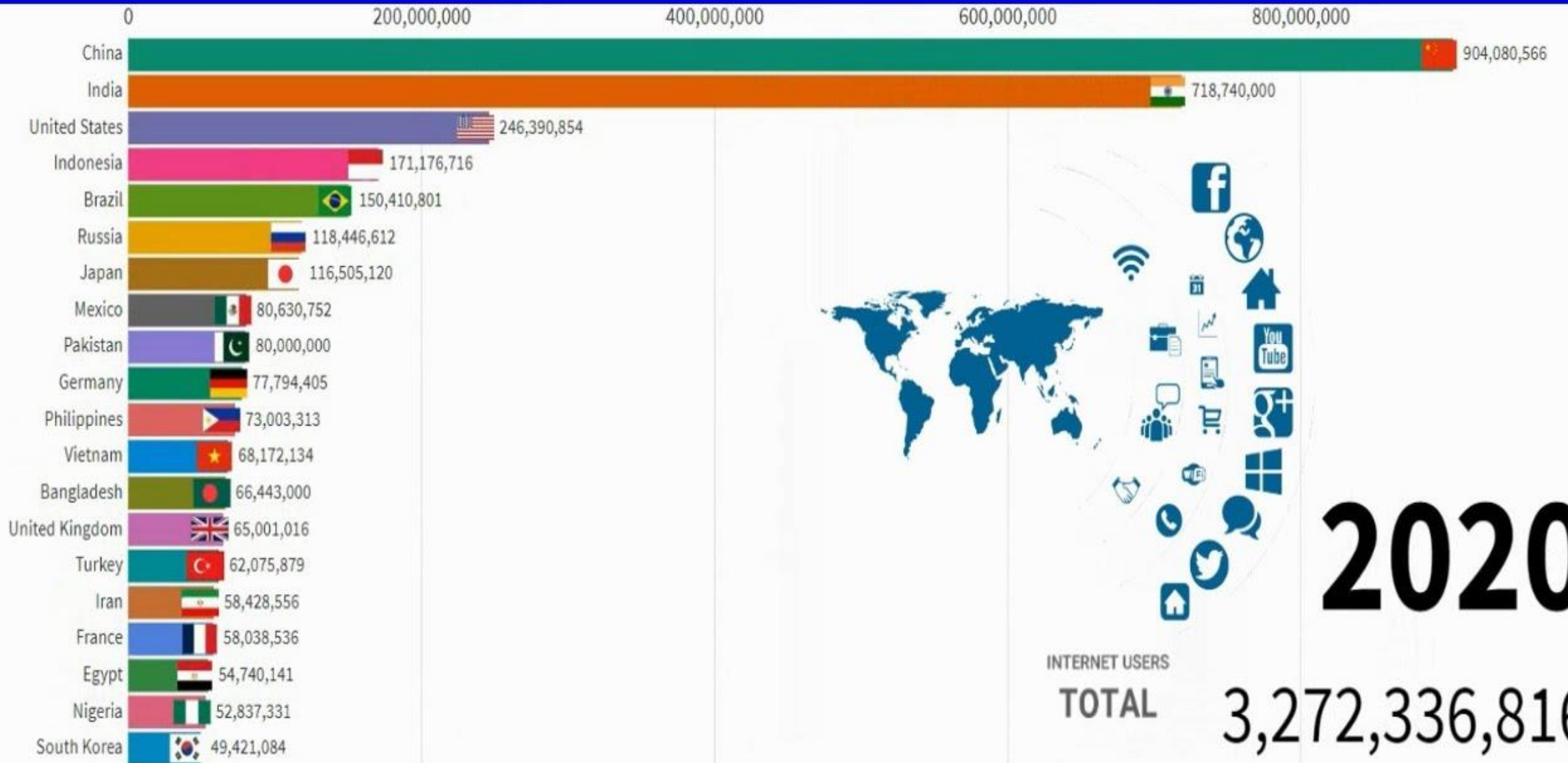
* Incluye 120 países y se basa en cuatro ámbitos: disponibilidad, asequibilidad, relevancia y capacidad de uso de internet.

Fuente: The Economist Intelligence Unit



statista

Top 20 Countries By Total Number of Internet Users



Penetración de Internet (2018-2020) EN AMERICA LATINA

Los últimos datos provistos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) son para el 2017 y el 2018 según el país. Los datos del 2019 y el 2020 han sido extrapolados con base a la tasa de crecimiento del último año con información provista por la UIT.



2018 2019 2020

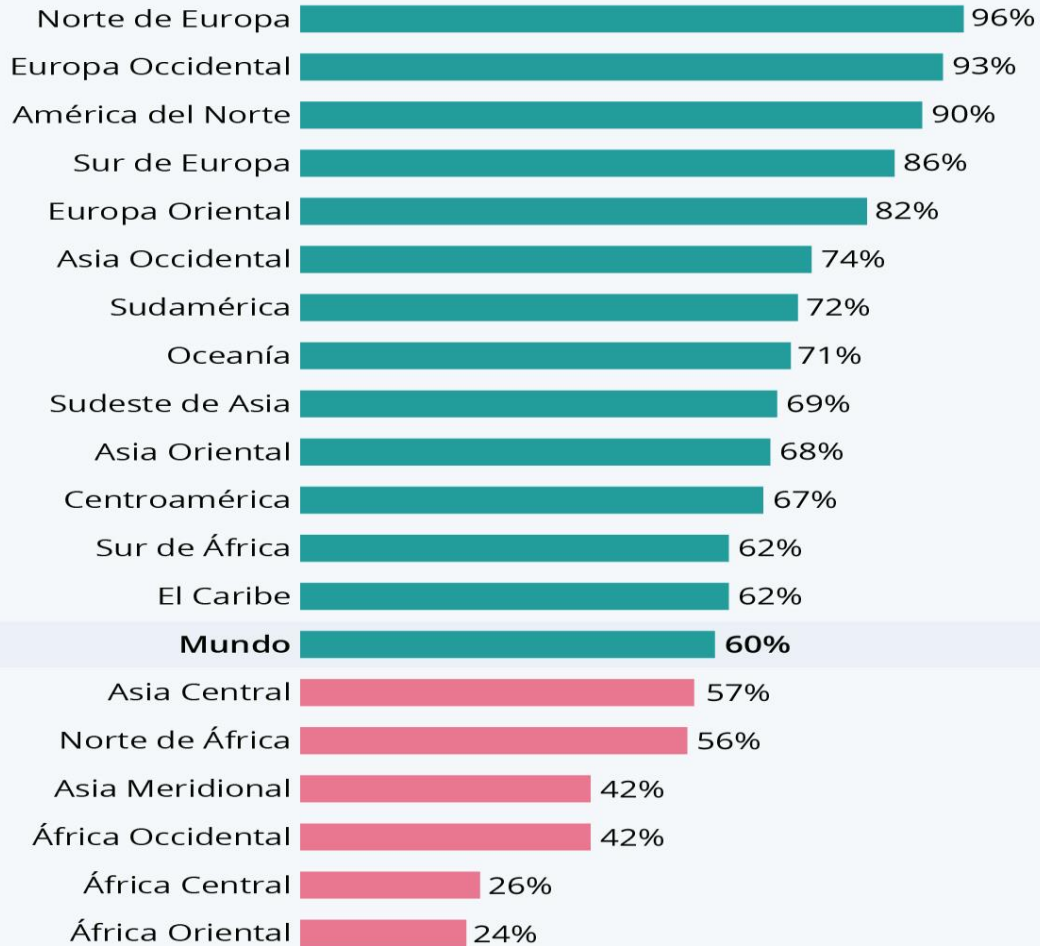
América Latina
(promedio ponderado)
68,66% 73,52% 78,78%

OCDE
(promedio ponderado)
83,93% 86,07% 88,33%

El desigual uso de Internet en el mundo



Tasa de penetración de Internet en enero de 2021, por región del mundo

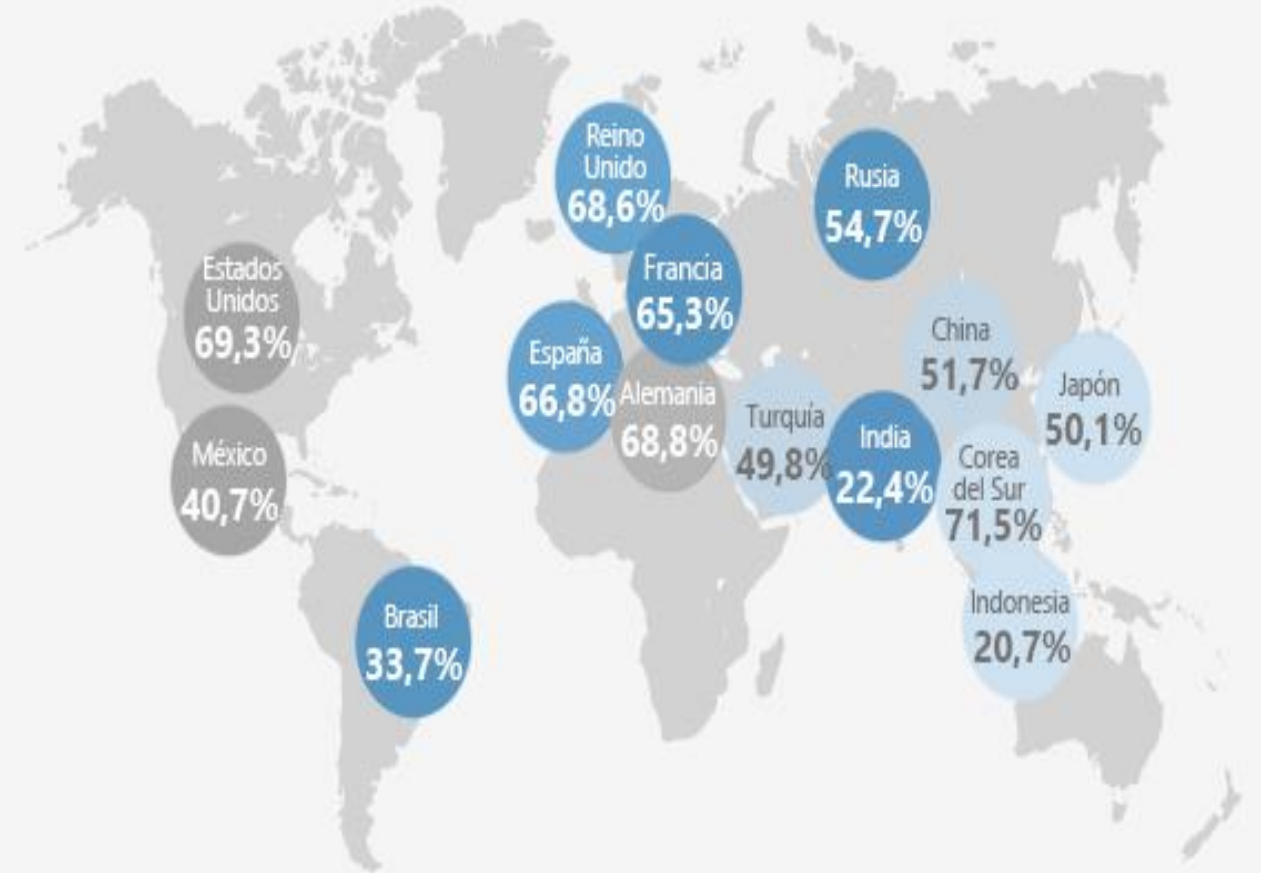


Datos provenientes de plataformas de redes sociales no incluidos.
Fuente: Digital 2021 Global Overview Report - DataReportal



Penetración de los teléfonos inteligentes

Los 15 países con más usuarios de móviles



JAN
2020

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2020

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.75
BILLION

URBANISATION:
55%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.19
BILLION

PENETRATION:
67%

INTERNET
USERS



4.54
BILLION

PENETRATION:
59%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.80
BILLION

PENETRATION:
49%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS, LOCAL GOVERNMENT BODIES; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: ITC, GLOBALWEBINDEX, GSMA INTELLIGENCE, LOCAL TELECOMS REGULATORY AUTHORITIES AND GOVERNMENT BODIES; APII: KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS, COMPANY ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS; CAFEBAZAAR, KEPIOS ANALYSIS. ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2020. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

Hootsuite

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:
56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:
66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:
59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:
53.6%

8

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITC; GWI; EUROSTAT; CHINIC; APII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE. **ADVISORIES:** INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE TO DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

Hootsuite

JAN
2021

OVERVIEW OF GLOBAL INTERNET USE

A SNAPSHOT OF INTERNET USE AROUND THE WORLD

⚠️ INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL NUMBER
OF GLOBAL
INTERNET USERS



4.66
BILLION

INTERNET USERS AS A
PERCENTAGE OF TOTAL
GLOBAL POPULATION



59.5%

ANNUAL CHANGE
IN THE NUMBER OF
GLOBAL INTERNET USERS



+7.3%
+316 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET BY
EACH INTERNET USER



6H 54M

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE DEVICES

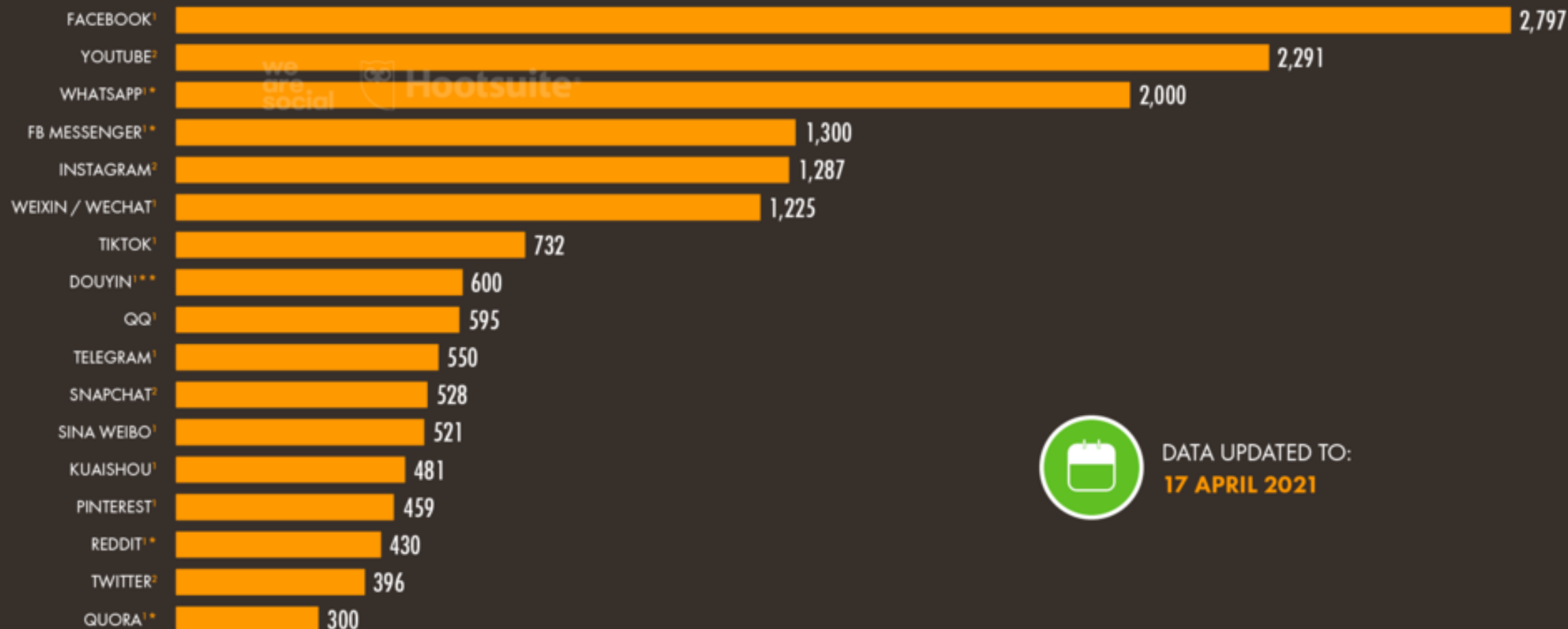


92.6%

APR
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
17 APRIL 2021

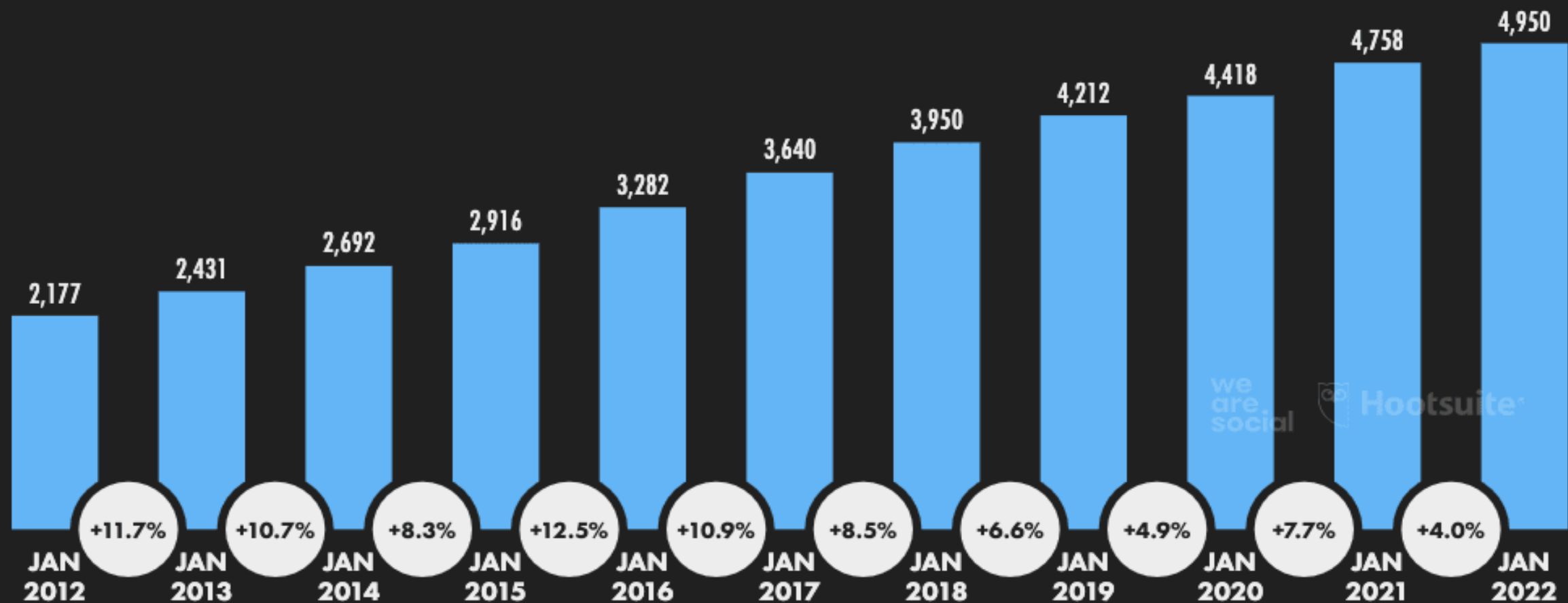
JAN
2022

INTERNET USERS OVER TIME

NUMBER OF INTERNET USERS (IN MILLIONS) AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



GLOBAL OVERVIEW

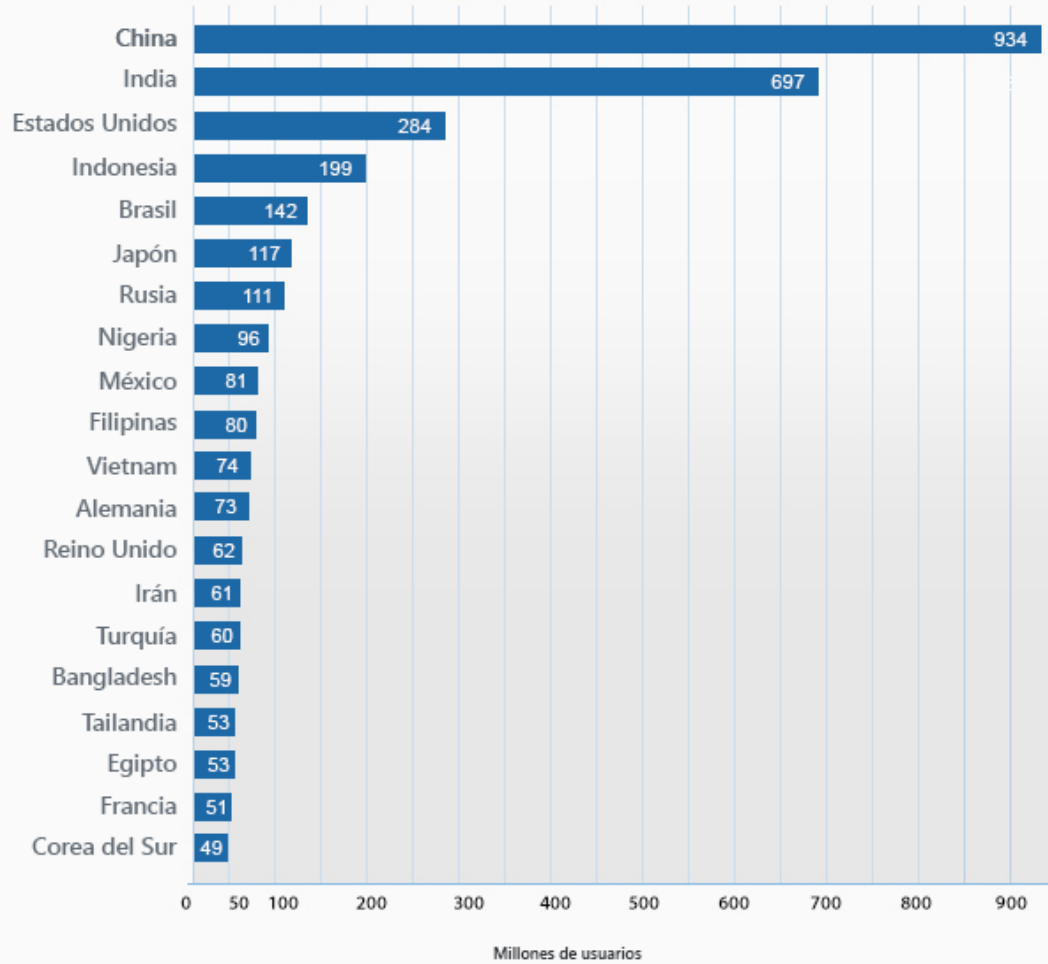


SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GWI; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APJII; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES. **ADVISORY:** DUE TO COVID-19-RELATED DELAYS IN RESEARCH AND REPORTING, FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH AFTER 2020 MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL TRENDS. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR MORE DETAILS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. FIGURES MAY NOT MATCH OR CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.



Estadísticas de tráfico en Internet:

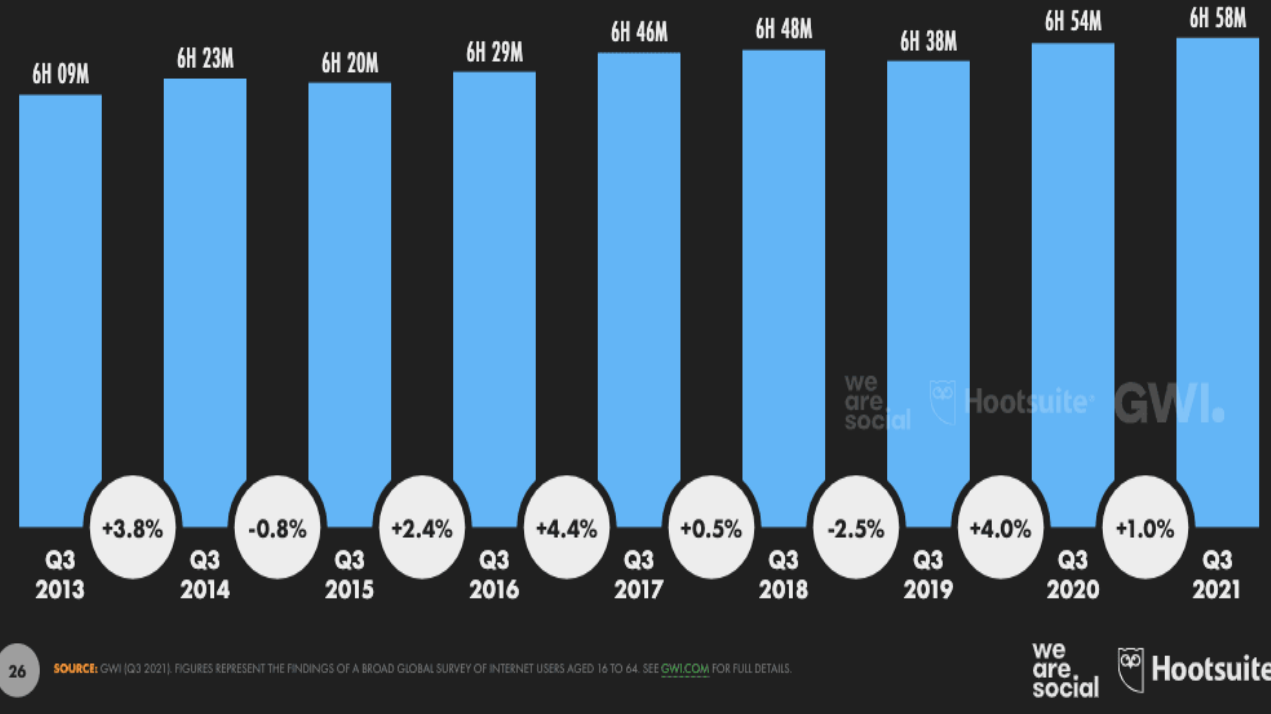
Número total de usuarios de Internet: 4,803,660,196



JAN
2022

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY ON ANY DEVICE



26

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS.

we are social Hootsuite GWI

Centroamérica

+DIGITAL +MÓVIL

Datos referentes a los principales mercados de Centroamérica

POBLACIÓN | USUARIOS INTERNET | PENETRAC. INTERNET | USUARIOS INTERNET MÓVIL

46M

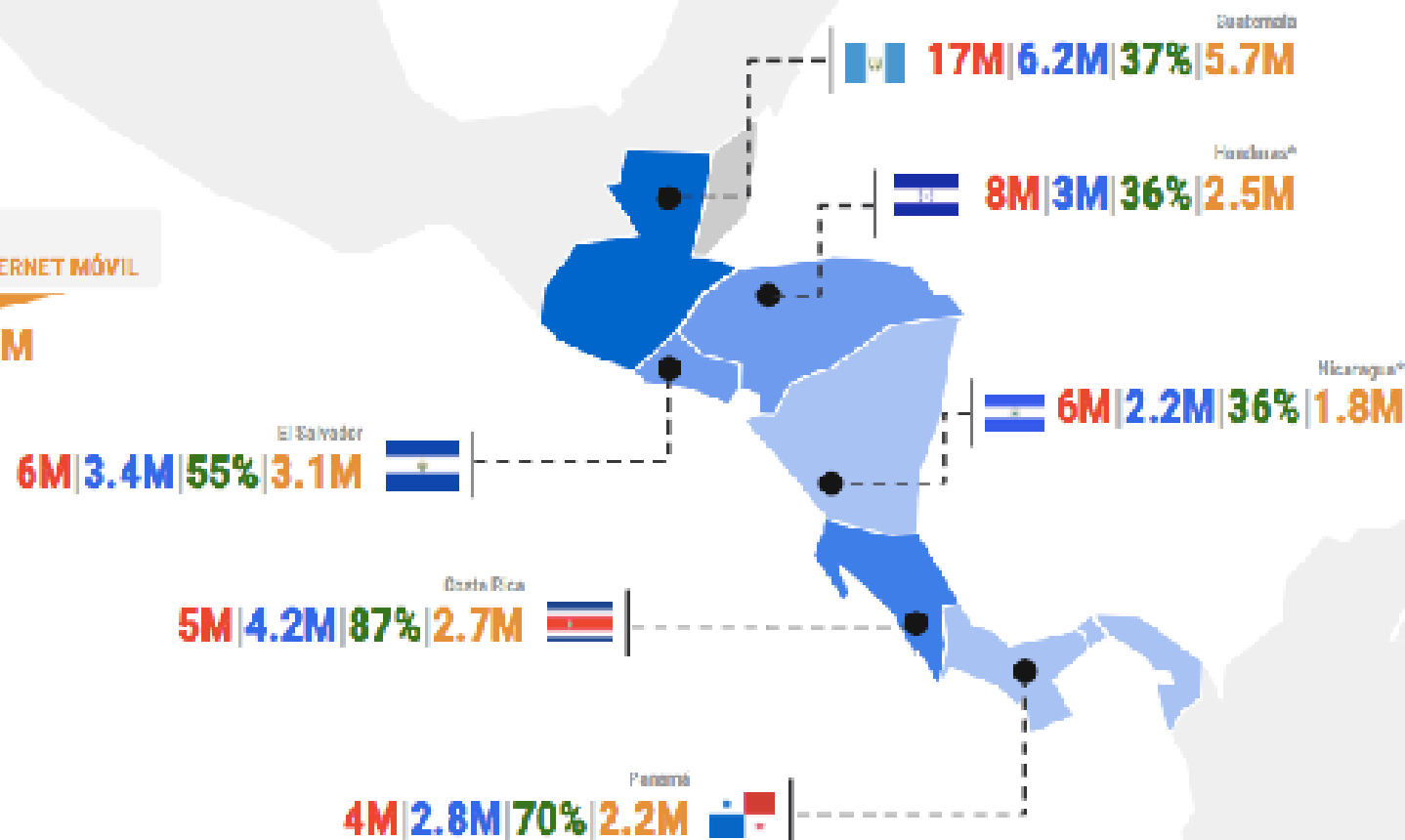
22M

47%

18M

Costa Rica, Panamá y El Salvador lideran en la región por penetración de internet

Guatemala, Costa Rica y El Salvador son los países con mayor cantidad de usuarios de internet



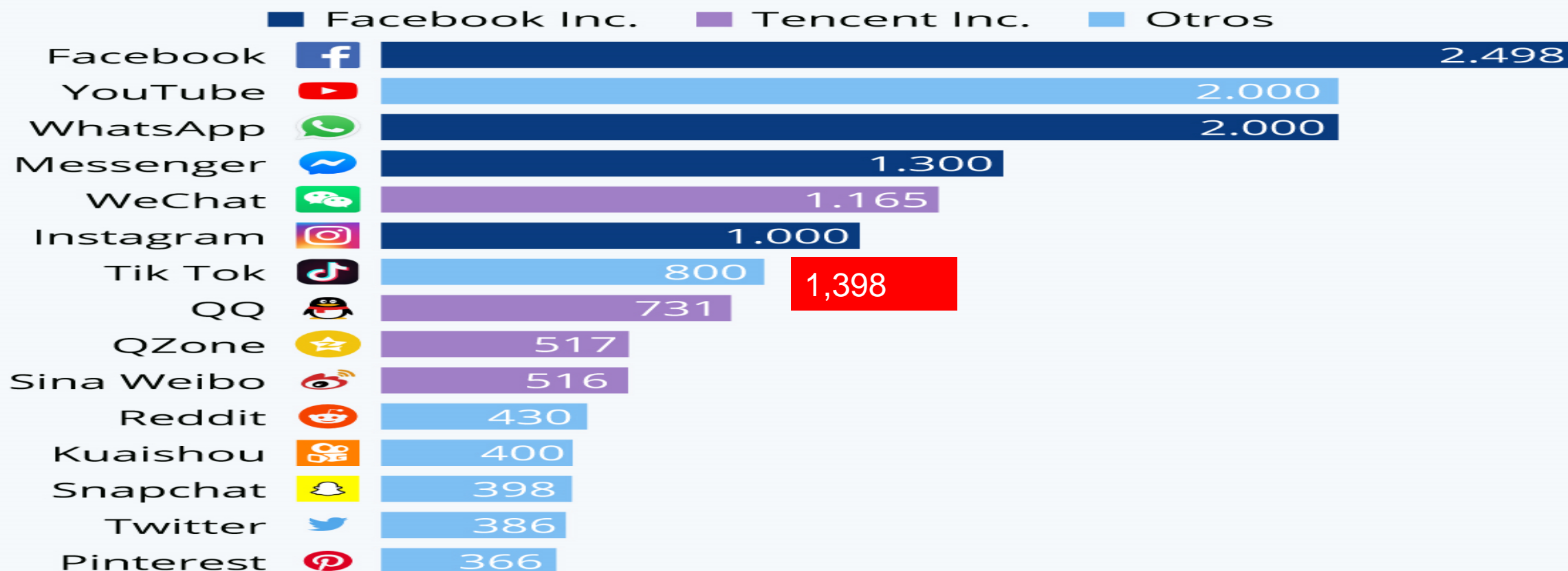
Usuarios de Internet



Fuente: Usuarios y penetración de internet: PwC asoci al 7017 [LINK](#) - Población Banco Mundial al 7017 - Internet max1: 35MA Intelligence 2017 [LINK](#)
*Para Nicaragua y Honduras se utilizaron estimaciones de No. de usuarios de internet móvil basadas en el total de usuarios de internet y en los datos regionales.

Facebook domina el mundo de las redes sociales

Número mensual de usuarios activos en una selección de redes sociales y aplicaciones de mensajería (en mill.)*



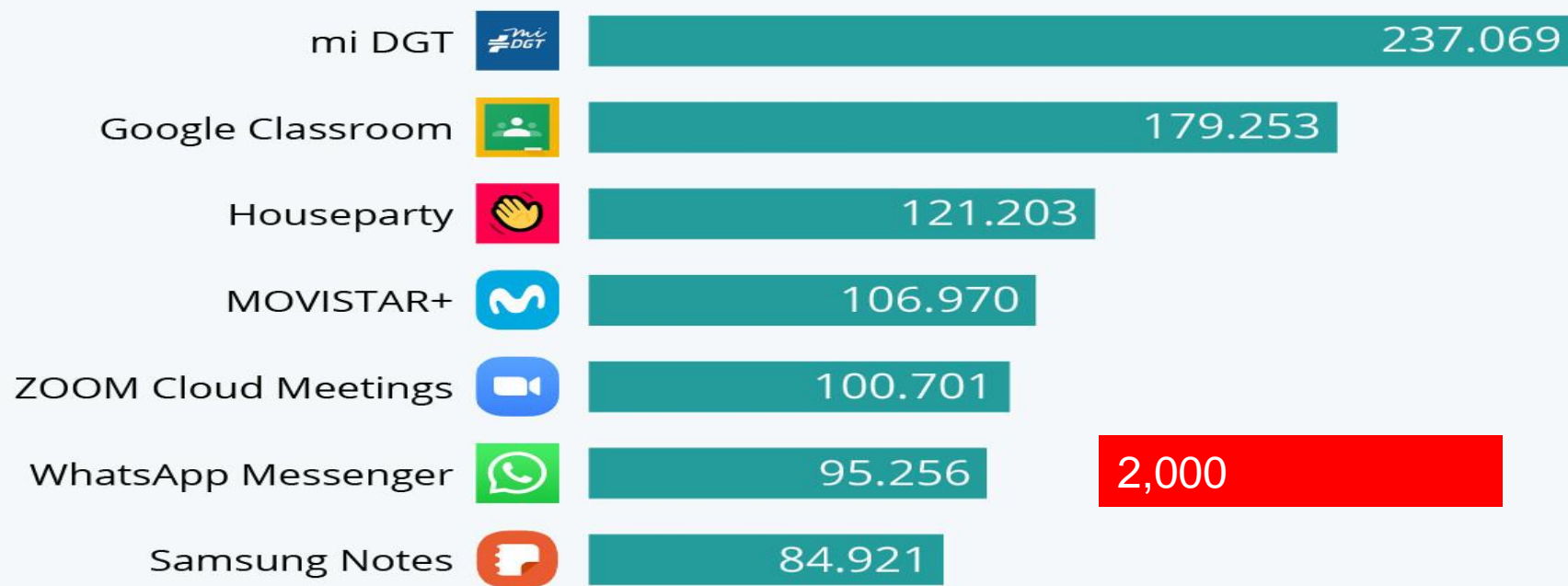
* Datos de abril de 2020 o últimos datos disponibles.

Fuente: Informes de las empresas vía DataReportal Global Statshot



Las apps más descargadas durante el COVID-19

Número de descargas en Google Play en España del 12-18 de marzo de 2020



Estimación. Datos del 20 de marzo de 2020. No incluye videojuegos.

Fuente: Priori Data



Los ingresos de Zoom se disparan con el coronavirus

Ingresos trimestrales de Zoom Video
(en millones de dólares estadounidenses)*



* El año fiscal de Zoom termina el 31 de enero.

Fuente: Zoom



Crecimiento en la Educación Online durante el Covid-19 en los principales mercados



200% Reino Unido

160% Italia

76% Francia

50% Estados Unidos

40% España

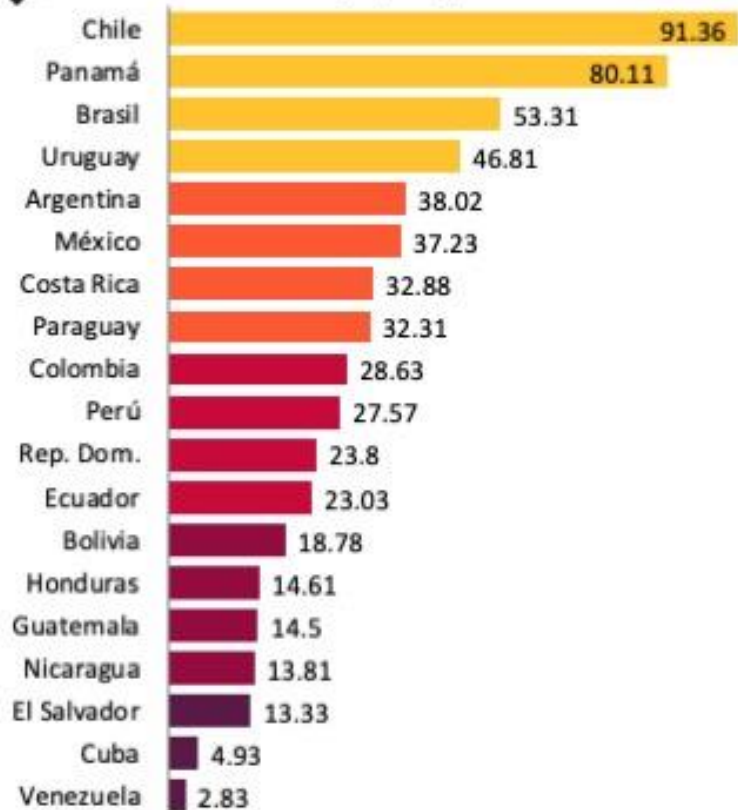
Febrero 2020 vs Marzo 2020

Velocidades de banda ancha fija y móvil en América Latina marzo de 2020

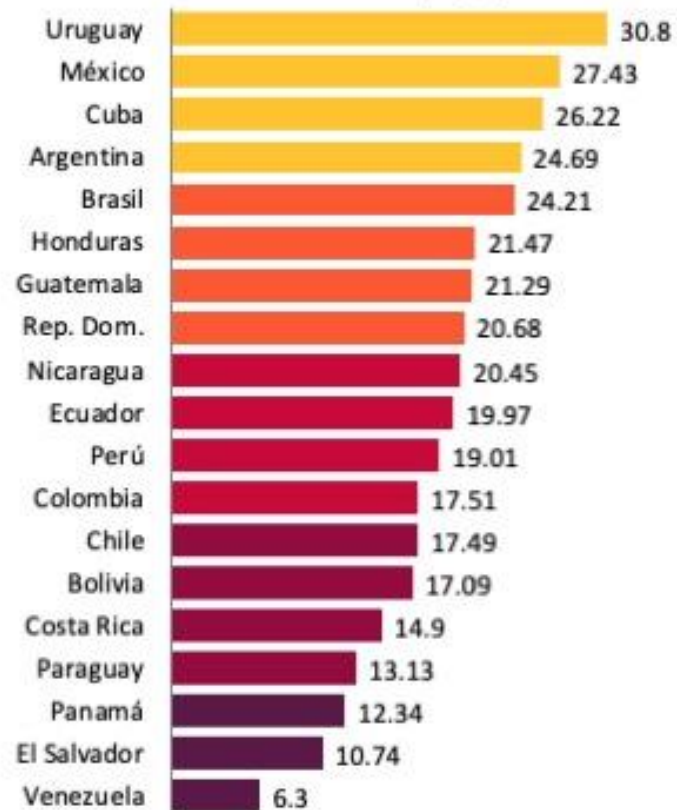
Velocidades de descarga de Internet medidas en megabits por segundo (Mbps) en la región



Banda ancha fija (Mbps)



Banda ancha móvil (Mbps)



Fuente: [Speedtest](https://www.speedtest.net).

Radiografía del ecommerce en el mundo

Ingresos por usuario (€) por ventas de ecommerce y nº de usuarios (en mill.) en 2018*



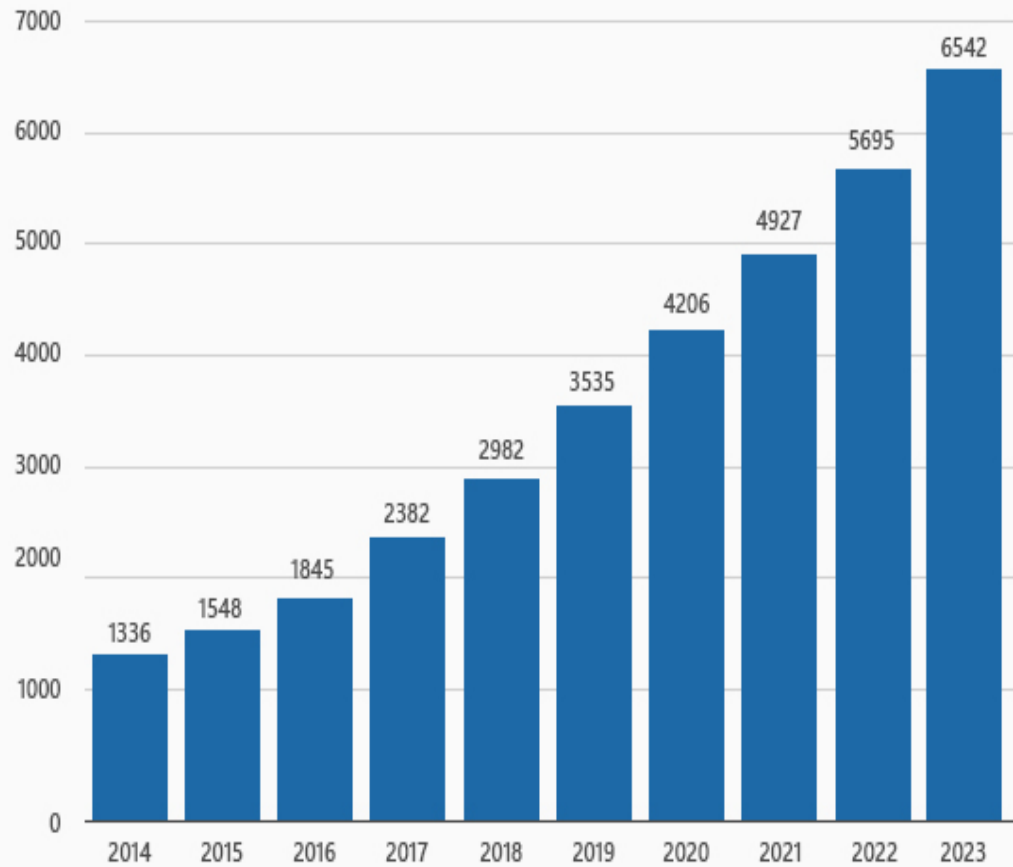
Estimación. Datos de octubre de 2018. Países seleccionados.

* Venta de artículos materiales a consumidores finales a través de canales digitales (B2C) a través de ordenadores y dispositivos móviles

Fuente: Statista Digital Market Outlook

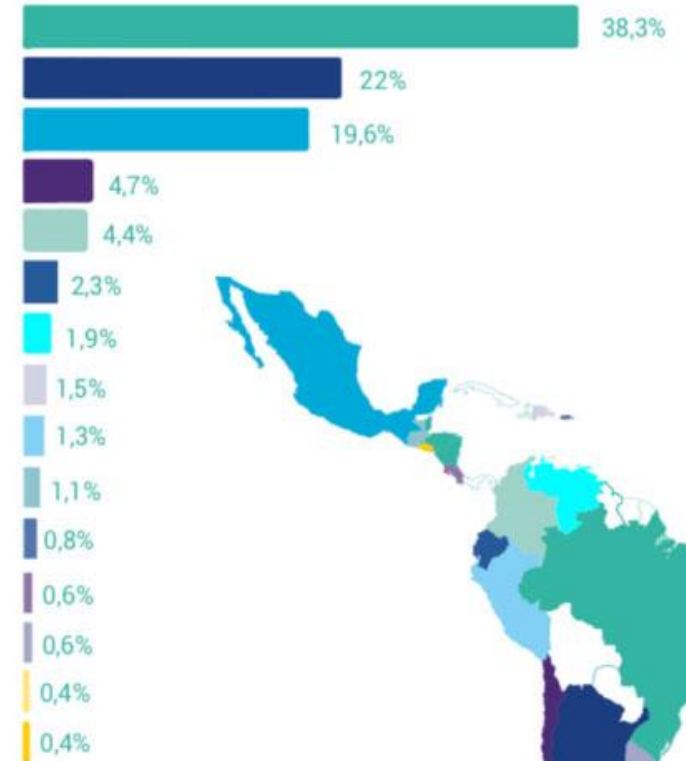
Estadísticas del comercio electrónico mundial

Ventas en mil millones de dólares estadounidenses



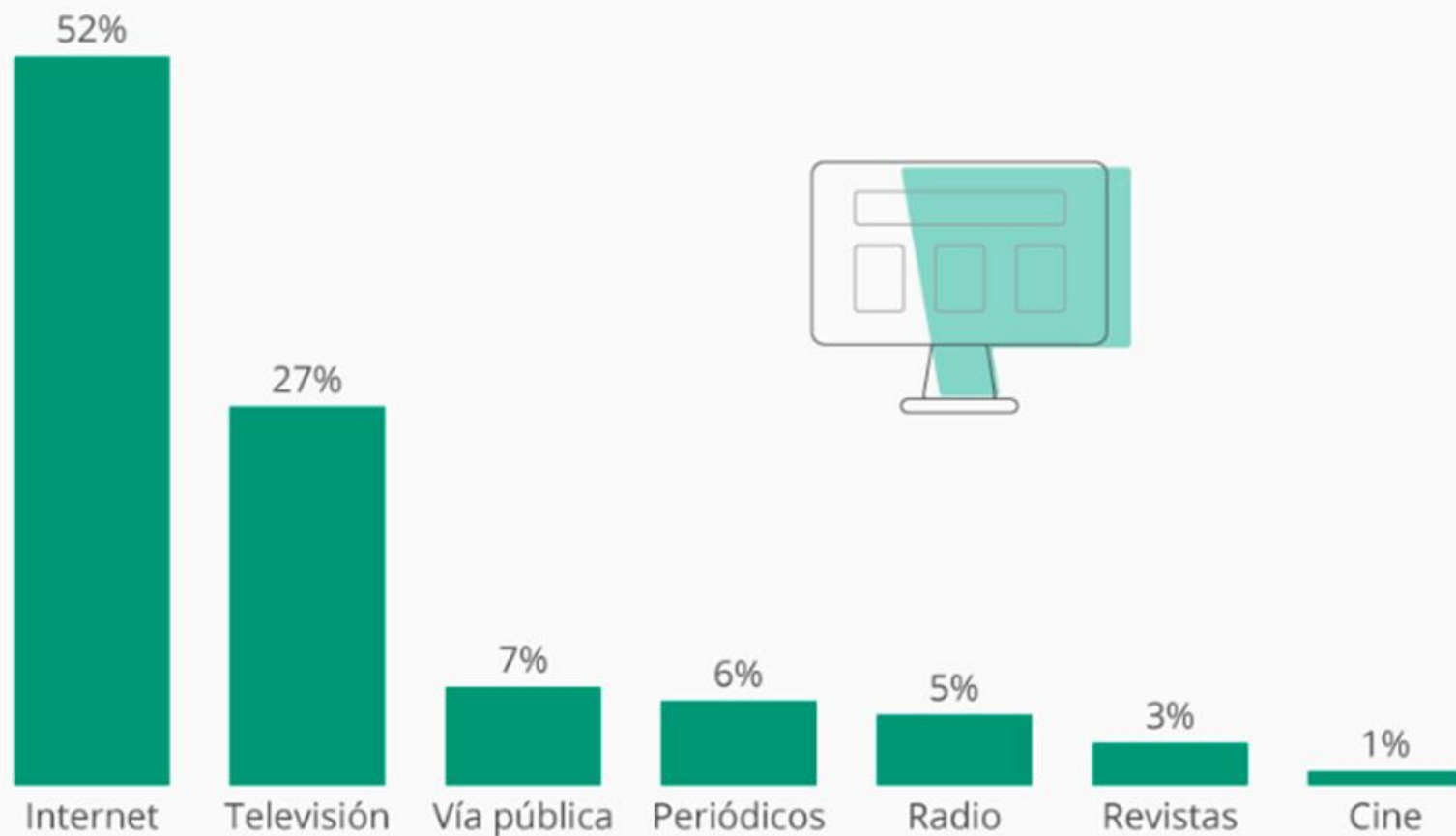
Cuota de Mercado del Comercio Electrónico en Latinoamérica por países.

- Brasil
- Argentina
- México
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Venezuela
- República Dominicana
- Perú
- Guatemala
- Puerto Rico
- Costa Rica
- Uruguay
- Surinam
- El Salvador



Así será el mercado publicitario en 2021

Pronóstico de la distribución del gasto en publicidad a nivel global, por medio



@Statista_ES

Fuente: Zenith Media

statista

Realidad virtual en Guatemala

17,7 MILLONES DE HABITANTES

89% 
11% 

21,1 
MILLONES DE TELEFONOS MÓVILES CONECTADOS

TRÁFICO WEB SEGÚN DISPOSITIVO


53% SON DESDE LAPTOPS Y PC 
46% SON DESDE TELÉFONOS MÓVILES 
1% SON DESDE TABLETS

11,54 
MILLONES DE USUARIOS EN INTERNET

7,9 
MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS EN LOS MEDIOS SOCIALES

45% DE LA POBLACIÓN DE GUATEMALA ESTÁN DENTRO DE LOS MEDIOS SOCIALES

99% DE LOS USUARIOS INGRESAN A LOS MEDIOS SOCIALES DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES

TEMAS MÁS BUSCADOS EN GOOGLE 

- 1-GUATEMALA
- 2-TRADUCTOR
- 3-FACEBOOK
- 4-VIDEOS
- 5-DESCARGAR
- 6-YOUTUBE
- 7-IMAGENES
- 8-GOOGLE
- 9-MUSICA
- 10-WHATSAPP

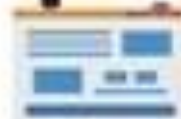
- 11-AMOR
- 12-MP3
- 13-GMAIL
- 14-INGLES ESPAÑOL
- 15-SAT
- 16-TRADUCTOR INGLES
- 17-JUEGOS
- 18-BARCELONA
- 19-CLIMA
- 20-PRENSA LIBRE

Facebook
7,4 MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS
53% SON MUJERES 

LAS 20 PÁGINAS WEBS CON MÁS VISITAS

SEGÚN ALEXA

- 1- WWW.GOOGLE.COM
- 2- WWW.YOUTUBE.COM
- 3- WWW.PRENSALIBRE.COM
- 4- WWW.PUBLINEWS.GT
- 5- WWW.SOY502.COM
- 6- WWW.CHAPINTV.COM
- 7- WWW.EMISORASUNIONAS.COM
- 8- WWW.GUATEMALA.COM
- 9- WWW.GOOGLE.COM.GT
- 10- WWW.FACEBOOOK.COM
- 11- WWW.THESTARTMAGAZINE.COM
- 12- WWW.LIVE.COM
- 13- WWW.BONGACAMS.COM
- 14- WWW.BI.COM.GT
- 15- WWW.SAT.GOB.GT
- 16- WWW.AMAZON.COM
- 17- WWW.WIKIPEDIA.COM
- 18- WWW.YAHOO.COM
- 19- WWW.TRANSDOC.COM
- 20- WWW.BLOGSPOT.COM



47% SON HOMBRES

DISPOSITIVOS PARA
ACCEDER A FACEBOOK

1% ACCEDEN SOLO
EN LAPTOP O PC

10% ACCEDEN EN PC Y
TELÉFONO MÓVIL

89% ACCEDEN EN
TELÉFONO MÓVIL

Instagram

1,8 MILLONES
DE USUARIOS ACTIVOS

51% SON MUJERES

49% SON HOMBRES



INFLUENCER

LOS 20 TÉRMINOS MÁS BUSCADOS

YouTube

- 1-MUSICA
- 2-VIDEOS
- 3-CANCIONES
- 4-BANDA
- 5-ROSA DE GUADALUPE
- 6-PELICULAS
- 7-LA ROSA DE GUADALUPE
- 8-BADABUN
- 9-ANUEL
- 10-FREE FIRE
- 11-BAD BUNNY
- 12-MS
- 13-OZUNA
- 14-BANDA MS
- 15-ANGELES AZULES
- 16-REGGAETON
- 17-RAP
- 18-CALMA
- 19-VACA LOLA
- 20-PELICULAS COMPLETAS EN ESPAÑOL



FUENTES: WE ARE SOCIAL, GlobalWebIndex, Statista,
GSMA Intelligence, App Annie, SimilarWeb, Locowise, Alexa



532 MIL DE USUARIOS
ACTIVOS

34% SON MUJERES

66% SON HOMBRES

LinkedIn

890 MIL DE USUARIOS
ACTIVOS

40% SON MUJERES

60% SON HOMBRES

@YIMINSHUM

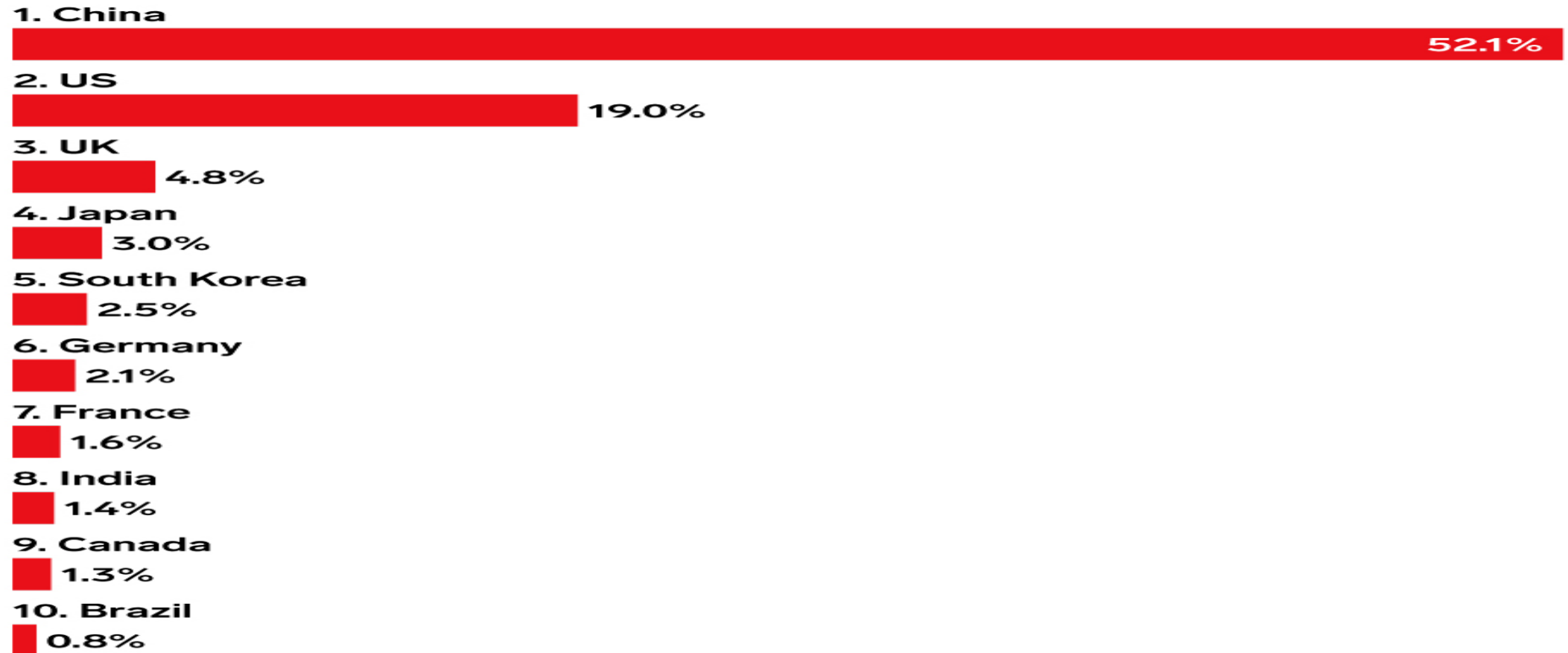
WWW.YIMINSHUM.COM



Venta de e comercio minorista

Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales Share, 2021

% of total worldwide retail ecommerce



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales

Source: eMarketer, May 2021

ELEMENTOS DETERMINANTES DEL DESARROLLO K



FACTORES NO ECONOMICOS DEL DESARROLLO



DINAMICA DEL DESARROLLO

TEORIAS:

- MODERNIZACION
- ESTRUCTURALISTA
- DEPENDENCIA
- NEOLIBERALISMO
- DESARROLLO HUMANO
- DESARROLLO SOSTENIBLE

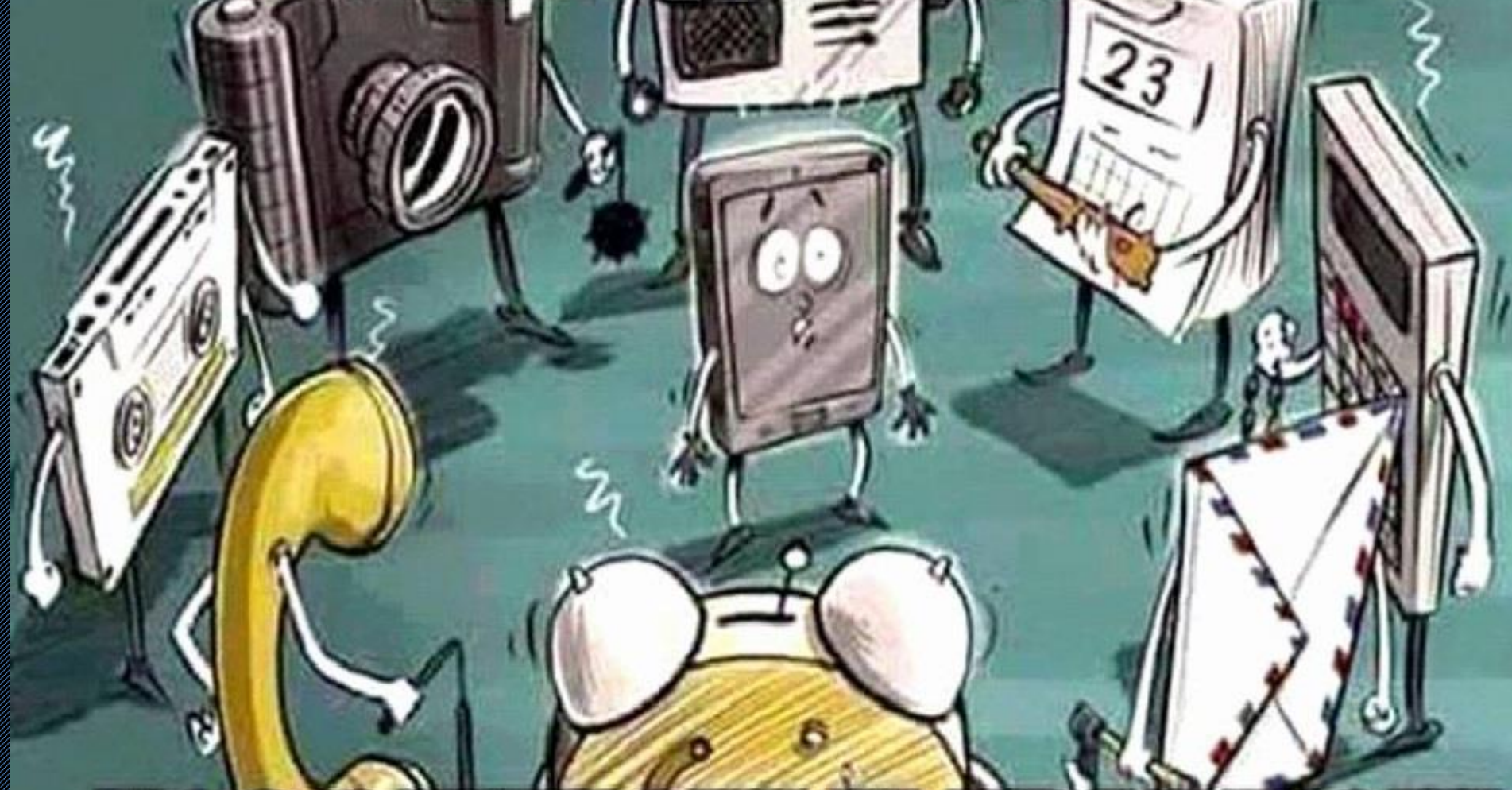


• ENFOQUES:

- CONSERVADOR. (CLASICO, NEOCLASICO O NEOLIBERAL)
- REFORMISTA. (CENTRO, CENTRO DERECHA Y CENTRO IZQUIERDA)
- REVOLUCIONARIO. (IZQUIERDA, SOCIALISTA O MARXISTA)



ASÍ QUETÚ



...NOS QUITASTE EL TRABAJO!!!